



2021-2027 METŲ MATERIALINIO NEPRITEKLIUS MAŽINIMO PROGRAMOS LIETUVOJE STRUKTŪRINIO GALUTINIŲ PARAMOS GAVĖJŲ APKLAUSOS DUOMENYS

1. BENDRA INFORMACIJA

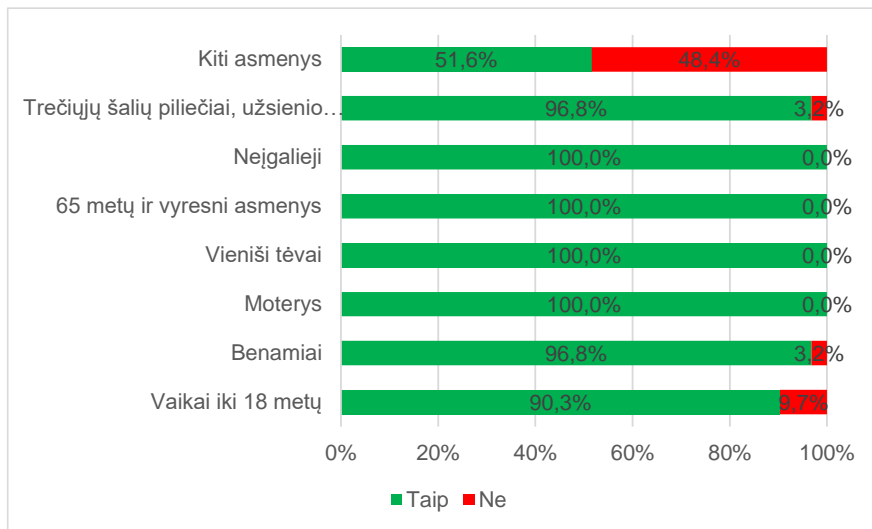
| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Valstybė narė | Lietuvos Respublika |
| Vertinimo vykdymo laikotarpis | 2024-08-01 – 2024-10-31 |

2. APIBENDRINTI PROJEKTO PARTNERIŲ APKLAUSOS DUOMENYS

Kokiems asmenims pagal kategorijas skiriamos socialinės kortelės maisto produktams ir būtinojo vartojimo prekėms įsigyti (toliau – socialinės kortelės) bei maisto donacijos?

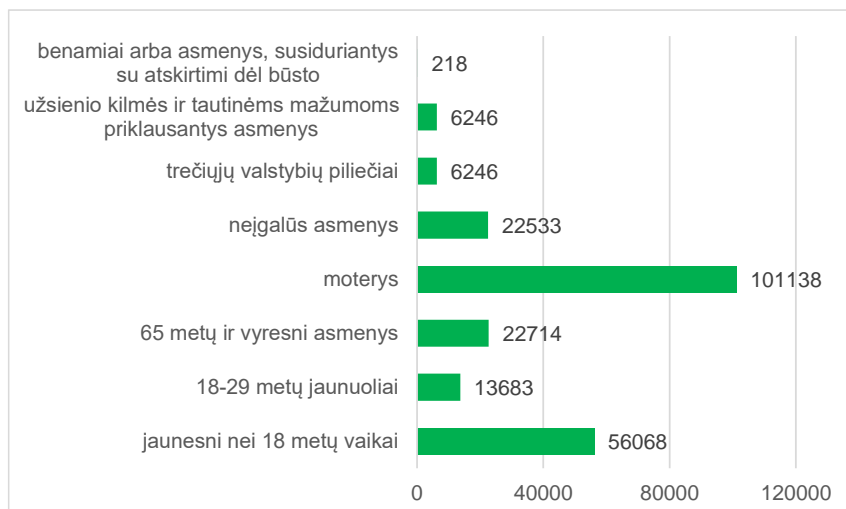
Socialinių kortelių gavėjai

Infografikas Nr. 1



Visoje Lietuvoje projekto partneriai suteikia Materialinio nepritekliaus mažinimo (toliau – MNM) programos paramą įvairiems asmenims jų nediskriminuodami pagal lytį, amžių, rasę, tikėjimą, neįgalumą ar priklausymą kitoms mažumoms.

Infografikas Nr. 2



Infografikas Nr. 2 parodo, kiek tiksliai unikalių asmenų bent kartą gavo MNM programos paramą į socialinę kortelę. MNM programos paramos įgyvendinimas prasidėjo nuo 2024 m. sausio 1 d. ir apima visas savivaldybes Lietuvoje.

Viso 2024-01-01 – 2024-10-31 laikotarpiu paramą gavo 190025 unikalūs asmenys. Tas pats asmuo gali priklausyti kelioms kategorijoms, pvz., būti vyresniu nei 65 m. vyru; turinčia negalią ir tautinėms mažumoms priklausančia moterimi ir pan.). Remiantis infografiko duomenis matosi, kad paramos gavėjai pagal lytį pasiskirsto maždaug tolygiai. Vykdam tikslinės grupės apklausą taip pat buvo išlaikyta panaši apklaustųjų proporcija pagal asmenų lytį. Didelę dalį paramos gavėjų tarpe sudaro vaikai iki 18 m., atsižvelgiant į tai, darytina prielaida, kad didelę dalį paramos gavėjų sudaro šeimos su vaikais.

Ką galutiniai paramos gavėjai gali įsigyti su socialine kortele?

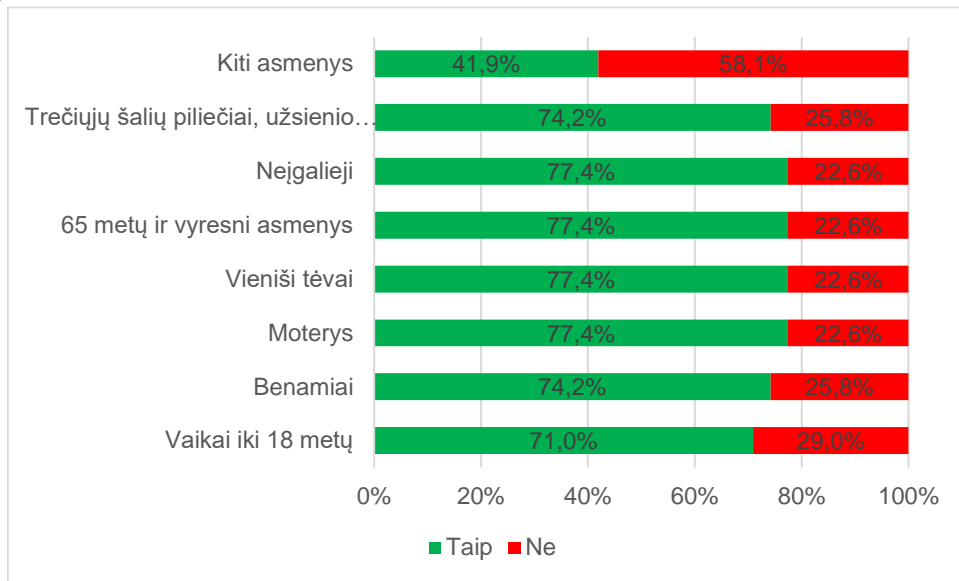
Galutiniai paramos gavėjai su socialine kortele gali įsigyti visus maisto produktus ir būtinąjį vartojimo prekes (pvz., drabužius, avalynę, asmens higienos priemones, namų buities prekes, švaros prekes, mokyklinės prekes ir kt.).

Draudžiama įsigyti alkoholinius gėrimus, tabaką, loterijos bilietus. Taip pat negalima sumokėti už trečiųjų šalių paslaugas.

Galutiniai paramos gavėjai, gaunantys maisto donacijas

Tie patys galutiniai paramos gavėjai, gaunantys MNM programos paramą į socialines korteles turi teisę gauti ir maisto donacijas. 2024 m. maisto donacijas šalia kortelės turėjo teisę pasirinkti galutiniai paramos gavėjai 45 savivaldybėse iš 60.

Infografikas Nr. 3



Maisto donacija reiškia surinktas paaugotą besibaigiančio ir paskutinės dienos galiojimo maistas iš prekybos vietų ir (ar) gamintojų ir (ar) logistikos sandėlių ir (ar) kitų maisto produktų tiekimo ir (ar) gaminimo vietų, taip pat įvairių paramos akcijų metu surinktas ilgo galiojimo maistas, kuris yra atiduotas paramos gavėjams.

Už maisto donacijų atidavimą paramos gavėjams yra atsakingas projekto partneris – labdaros ir paramos fondas „Maisto bankas“. „Maisto bankas“ kviečia norinčius asmenis gauti maisto donacijas sms žinute, joje nurodymas kur ir kada reikia atvykti maisto donacijos atsiimti.

Vienam paramos gavėjui turi būti suteikta ne mažiau kaip 5 kg maisto donacijų per ketvirtį. Kiek šeimoje narių, tiek maisto donacijų kg turi teisę gauti šeima (bendrai gyvenantys asmenys).

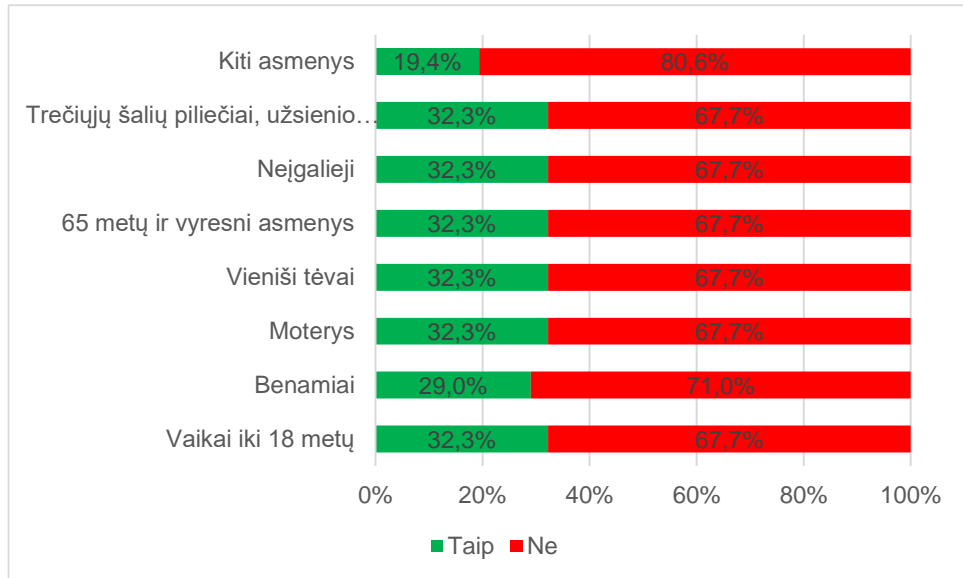
Maisto donacijas bent vieną kartą gavo beveik 100000 unikalių asmenų per ataskaitinį laikotarpį.

Galutiniams paramos gavėjams papildomai skiriama įvairių maisto produktų iš kitų finansavimo šaltinių

MNM programos parama yra tik papildoma parama, finansuojama iš Europos Sąjungos lėšų, kurią gauna galutiniai paramos gavėjai. Įvairios labdaros organizacijos, kurios nėra MNM programos lėšomis finansuojamo projekto partneriai, taip pat gali skirti paramos maisto produktais ir (ar) kitomis būtinųjų vartojimo prekėmis iš savo šaltinių, jeigu asmenys dėl tokios paramos kreipėsi į juos pagalbos.

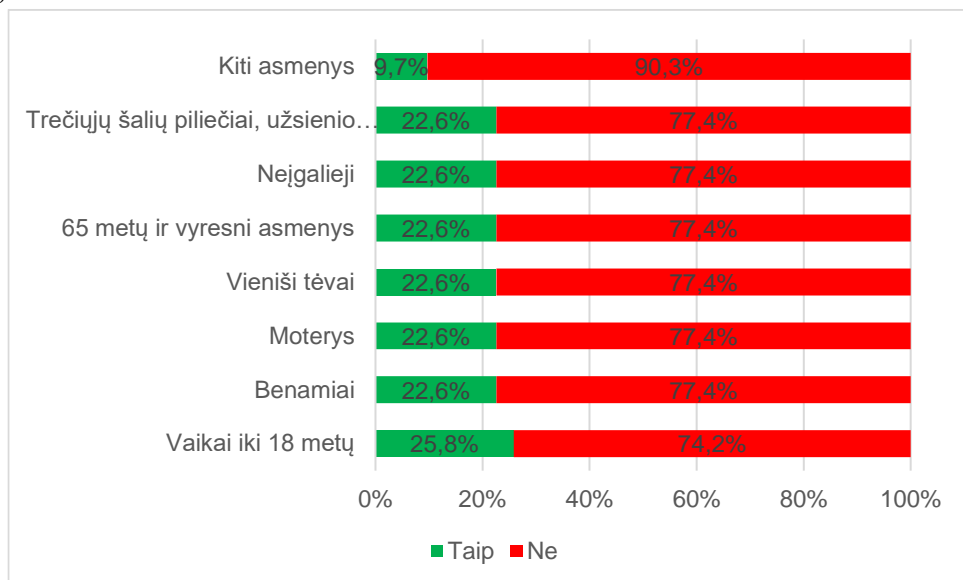
Infografikai Nr. 4 ir 5, kaip tik tai ir parodo, kad apytiksliai trečdalis MNM programos paramos gavėjų dar papildomai gauna maisto produktų iš kitų organizacijų, bei apie ketvirtadalis kitų būtinųjų vartojimo prekių.

Infografikas Nr. 4



Galutiniams paramos gavėjams papildomai skiriama įvairių prekių (pvz., asmens higienos, kūdikių prekių, buities higienos priemonių ir pan.) iš kitų finansavimo šaltinių

Infografikas Nr. 5



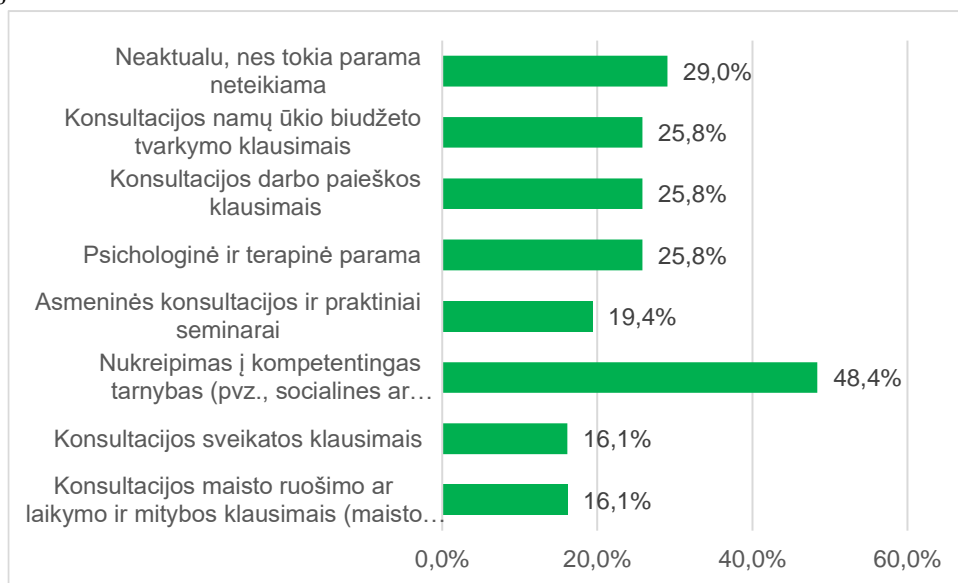
Papildomos priemonės, siūlomos galutiniams paramos gavėjams, gaunant socialines korteles ir (ar) maisto donacijas

Šalia socialinės kortelės ir maisto donacijos atidavimo asmenims yra teikiamos ir papildančios priemonės. Kiek galutinių paramos gavėjų gaus papildančias priemones priklauso nuo kiekvieno partnerio, t. y., kokias veiklas, kokia apimtimi ir kokioms tikslinėms grupėms jas organizuoja. Partneriai yra laisvi apsispręsti kokias papildančias priemones jie teikia, nes socialiniai darbuotojai, nevyriausybinių organizacijų darbuotojai ir savanoriai yra arčiausiai galutinio paramos gavėjo, todėl geriausiai pažįsta savo tikslinę grupę, žino jos poreikius ir lūkesčius.

MNM programos partneriais yra visos savivaldybių administracijos ir dvi nevyriausybinės organizacijos – labdaros paramos fondas „Maisto bankas“ ir Lietuvos Raudonojo Kryžiaus draugija. Beveik pusė savivaldybių administracijų, kaip projekto partnerės veikia visiškai savarankiškai be NVO pagalbos. Likusios savivaldybės bendradarbiauja su NVO ne tik socialinių kortelių, maisto donacijų klausimais, bet ir papildančių priemonių įgyvendinimo. Savivaldybių administracijose, kurios bendradarbiauja su Maisto banku ir Lietuvos Raudonojo Kryžiaus draugija papildančias veiklas didžiąja dalimi įgyvendina būtent NVO, todėl iš grafike pateiktos informacijos, kad 29 proc. partnerių „neaktualu, nes tokia parama neteikiama“, akivaizdu, kad tai tų savivaldybių administracijų atsakymai, kurios bendradarbiauja su NVO ir pačios savarankiškai papildančių veiklų nevykdo.

Iš žemiau esančio infografiko matosi, kad partneriai dažniausiai nukreipia paramos gavėjus į kompetentingas tarnybas (pvz., socialines ar administracines ir pan.), kurios suteikia konsultacijas darbo paieškos, namų ūkio biudžeto tvarkymo klausimais ar psichologinę ir terapinę paramą.

Infografikas Nr. 6



Preliminarus asmenų, kurie jau pasinaudojo / pasinaudos papildančiomis priemonėmis per šiuos kalendorinius metus, skaičius – 69 000.

Kokius reikalavimus turi atitikti galutinis paramos gavėjas, kad jam (jo šeimos nariams) būtų skiriama socialinė kortelė ir (ar) maisto donacija ir (ar) papildančios priemonės?

Vienintelis kriterijus, kurį turi atitikti asmenys, siekiantys gauti MNM programos paramą yra jų ir kartu su jais gyvenančių asmenų vidutinės mėnesinės pajamos.

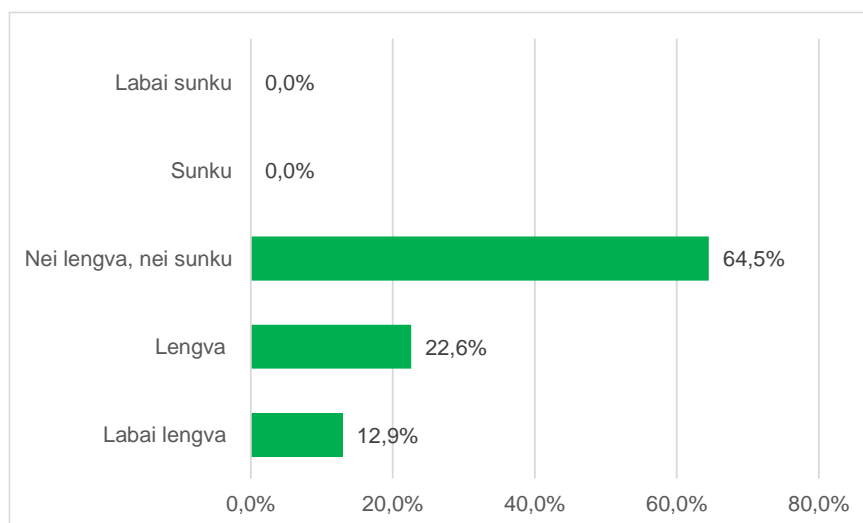
Kiek pinigų vienam paramos gavėjui skirta į socialinę kortelę per visus 2024 m. metus?

Vienas galutinis paramos gavėjas maksimaliai gali gauti 100 (vieną šimtą) eurų per 2024 m. Vieno ketvirčio suma asmeniui lygi 25 (dvidešimt penkiems) eurams. Kiek asmenų gyvena namų ūkyje, tiek lėšų yra perveda į prašymą pildžiusiam suaugusiems asmeniui išduotą kortelę.

Ar, Jūsų manymu, sudėtinga laikytis projekto administracinių reikalavimų?

Trečdalis partnerių nurodė, kad laikytis projekto administracinių reikalavimų yra labai lengva ar lengva, o likę du trečdaliai partnerių – kad nei lengva, nei sunku.

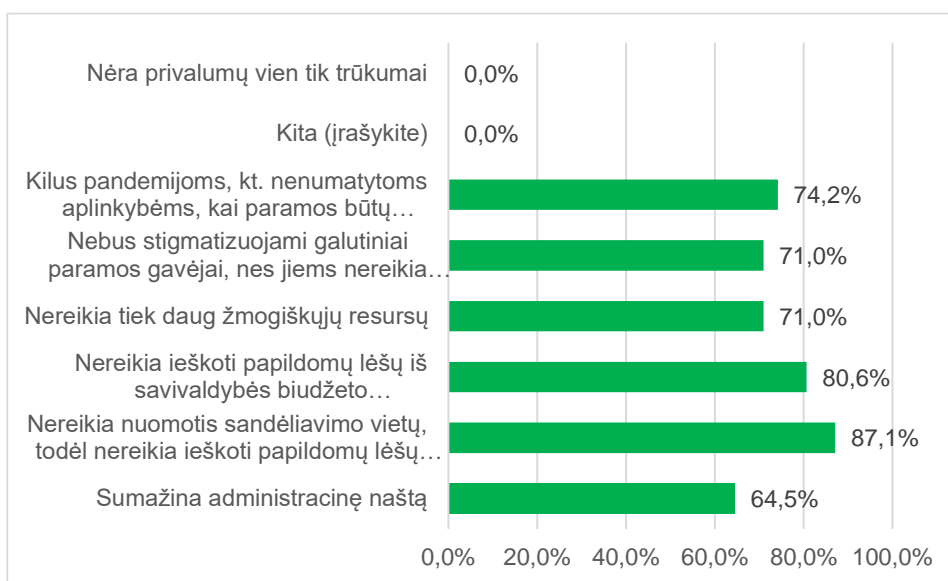
Infografikas Nr. 7



Pagrindiniai naujos paramos formos (lėšų pervedimas į socialines korteles) privalumai?

Projekto partneriams svarbiausi naujos paramos formos (lėšų pervedimas į socialines korteles) privalumai yra tai, jog nereikia nuomotis sandėliavimo vietų bei ieškoti papildomų lėšų iš savivaldybės biudžeto transportavimo išlaidoms dengti savivaldybės ribose. Mažiau svarbūs privalumai, kad kilus pandemijoms, kt. nenumatytais aplinkybėmis, kai paramos būtų negalima gauti ir (ar) dalinti fiziškai, lėšų į socialines korteles pervedimo atveju būtų užtikrintas paramos nepertraukiamumas, kad nereikia tiek daug žmogiškųjų resursų bei, kad nebus stigmatizuojami galutiniai paramos gavėjai.

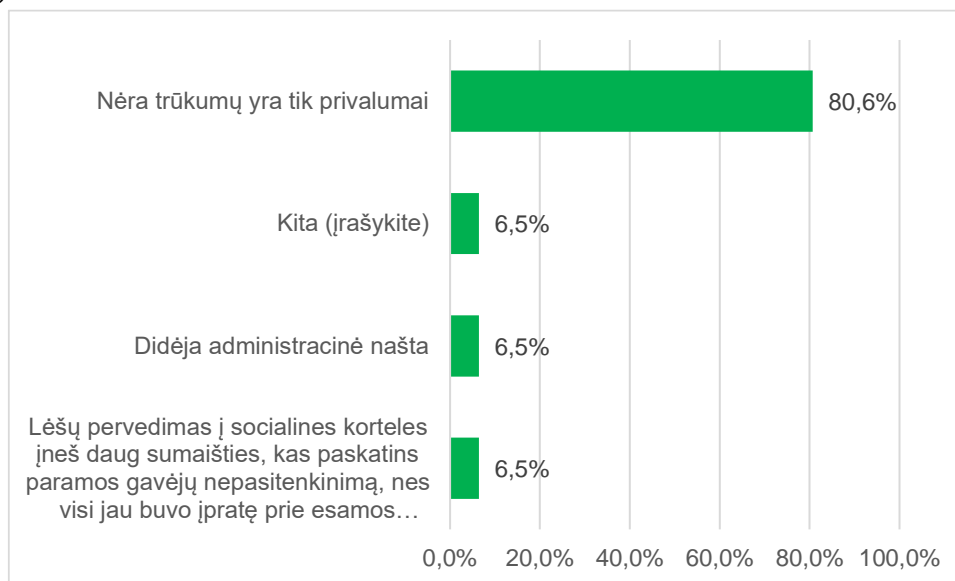
Infografikas Nr. 8



Pagrindiniai naujos paramos formos (lėšų pervedimas į socialines korteles) trūkumai?

Keturi iš penkių projekto partnerių nurodo, kad nauja paramos forma (lėšų pervedimas į socialines korteles) neturi trūkumų, yra tik privalumai, ir tik kas penktas projekto partneris nurodo, kad didėja administracinė našta, kad lėšų pervedimas į socialines korteles įneš daug sumaišties, kas paskatins paramos gavėjų nepasitenkinimą, nes visi jau buvo įpratę prie esamos fizinio dalijimo sistemos ar kitus trūkumus.

Infografikas Nr. 9



Kiti partnerių pasiūlymai, pastabos ar apibendrinimai

Projekto partneriai pažymėjo, kad kylantys sunkumai projekto įgyvendinimo metu sprendžiami geranoriškai, bendradarbiaujant vieniems su kitais t. y., su vadovaujančiąja institucija, projekto vykdytoju, tarpusavyje, į įvairias situacijas reaguojama operatyviai, nes visi turi bendrą tikslą, kad MNM programos lėšomis finansuotas projektas vyktų sklandžiai.

Atliepiant tikslinės grupės lūkesčius ir atsižvelgiant į ekonominę situaciją reiktų didinti ketvirčio sumą pervedamą asmeniui ir (ar) su juo kartu gyvenantiems asmenims į jam išduotą socialinę kortelę bei stengtis, kad kuo daugiau mažųjų parduotuvių, veikiančių mažose kaimiškose seniūnijose būtų įtrauktos į socialinių kortelių tiekėjų sąrašus. Taip pat plėsti maisto donacijų asortimentą (ypač ilgo galiojimo produktais).

3. GALUTINIŲ PARAMOS GAVĖJŲ APKLAUSA (STATISTINĖ INFORMACIJA)

3.1. BENDRA STATISTINĖ INFORMACIJA

| | |
|---|------|
| Bendras tinkamai užpildytų reprezentatyvių galutinių paramos gavėjų klausimynų skaičius | 1078 |
|---|------|

4.2. APKLAUSTŲ GALUTINIŲ PARAMOS GAVĖJŲ SKAIČIUS SAVIVALDYBĖSE

| Savivaldybės pavadinimas | Apklausoje dalyvavusių galutinių paramos gavėjų skaičius, kurių atsakymai reprezentatyvūs |
|--------------------------|---|
| Akmenės rajono | 15 |
| Alytaus miesto | 13 |
| Alytaus rajono | 14 |
| Anykščių rajono | 13 |
| Birštono | 9 |
| Biržų rajono | 23 |
| Druskininkų | 15 |
| Elektrėnų | 14 |
| Ignalinos rajono | 21 |
| Jonavos rajono | 21 |
| Joniškio rajono | 16 |
| Jurbarko rajono | 22 |
| Kaišiadorių rajono | 25 |
| Kalvarijos | 16 |
| Kauno miesto | 15 |
| Kauno rajono | 19 |

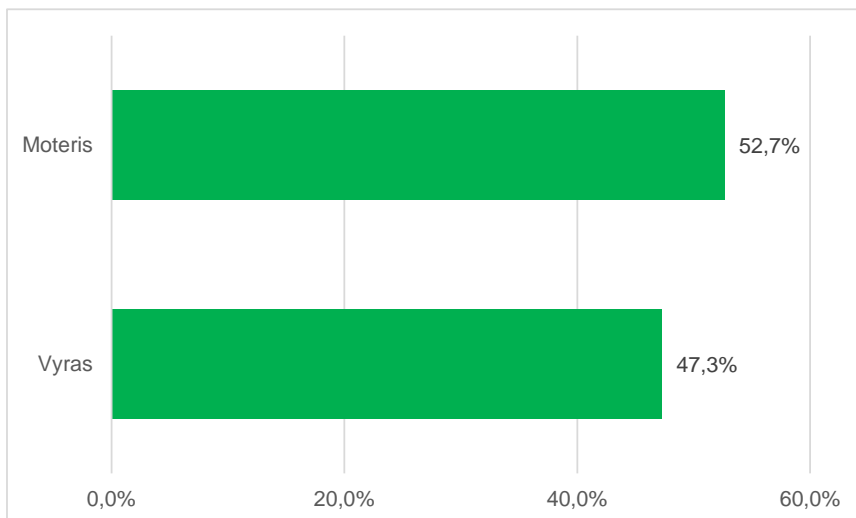
| | |
|--------------------|-------------|
| Kazlų Rūdos | 16 |
| Kelmės rajono | 19 |
| Kėdainių rajono | 16 |
| Klaipėdos miesto | 18 |
| Klaipėdos rajono | 17 |
| Kretingos rajono | 16 |
| Kupiškio rajono | 16 |
| Lazdijų rajono | 15 |
| Marijampolės | 16 |
| Mažeikių rajono | 17 |
| Molėtų rajono | 18 |
| Neringos | 4 |
| Pagėgių | 16 |
| Pakruojo rajono | 18 |
| Palangos miesto | 9 |
| Panevėžio miesto | 23 |
| Panevėžio rajono | 15 |
| Pasvalio rajono | 19 |
| Plungės rajono | 17 |
| Prienų rajono | 15 |
| Radviliškio rajono | 18 |
| Raseinių rajono | 19 |
| Rietavo | 15 |
| Rokiškio rajono | 18 |
| Skuodo rajono | 16 |
| Šakių rajono | 14 |
| Šalčininkų rajono | 18 |
| Šiaulių miesto | 26 |
| Šiaulių rajono | 18 |
| Šilalės rajono | 14 |
| Šilutės rajono | 23 |
| Širvintų rajono | 14 |
| Švenčionių rajono | 17 |
| Tauragės rajono | 25 |
| Telšių rajono | 26 |
| Trakų rajono | 16 |
| Ukmergės rajono | 19 |
| Utenos rajono | 27 |
| Varėnos rajono | 18 |
| Vilkaviškio rajono | 28 |
| Vilniaus miesto | 42 |
| Vilniaus rajono | 25 |
| Visagino | 15 |
| Zarasų | 16 |
| Iš viso | 1078 |

5. APIBENDRINTI GALUTINIŲ PARAMOS GAVĖJŲ APKLAUSOS DUOMENYS

Jūsų lytis?

Paramos gavėjų apklausoje dalyvavo 52,7 proc. moterų ir 47,3 proc. vyrų (žr. infografikas Nr. 10).

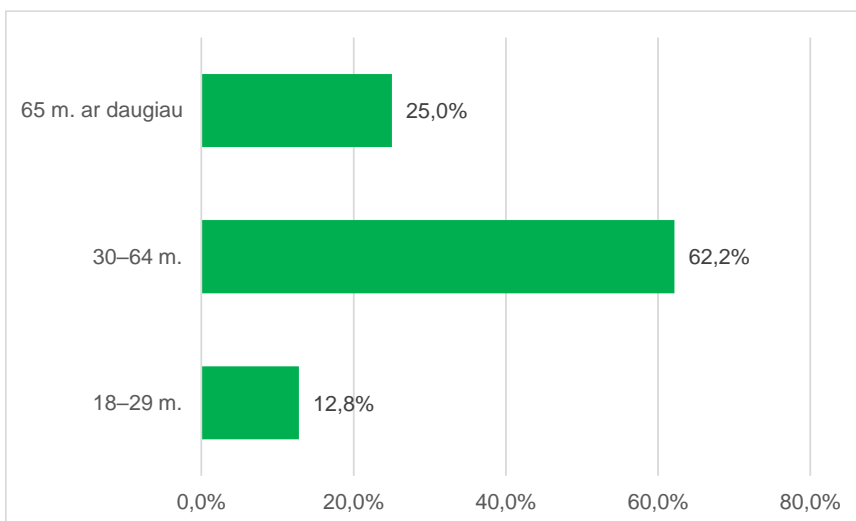
Infografikas Nr. 10



Jūsų amžius?

Apklausoje dalyvavo 62,2 proc. 30-64 metų amžiaus paramos gavėjai, 25 proc. – 65 metų ir vyresni, bei 12,8 proc. – 18-29 metų amžiaus paramos gavėjai.

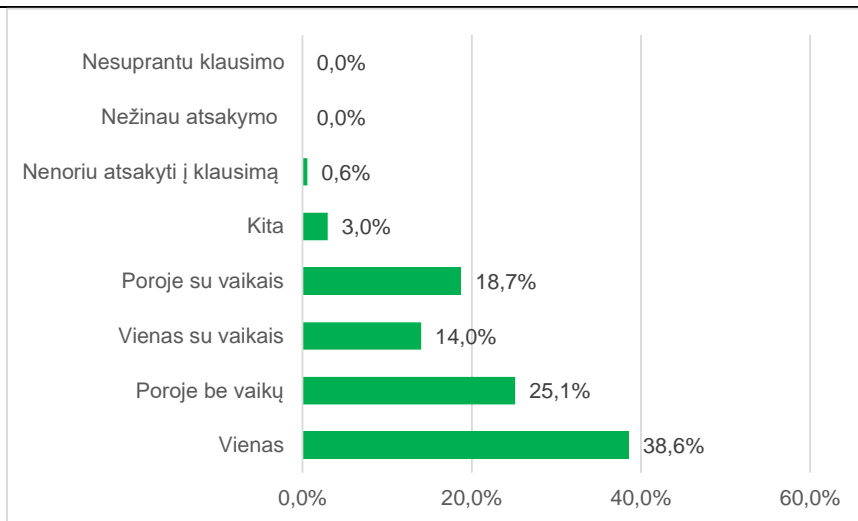
Infografikas Nr. 11



Šiuo metu Jūs gyvenate?

Daugiausia (38,6 proc.) paramos gavėjų gyvena vieni, kas ketvirtas (25,1 proc.) – gyvena poroje be vaikų, kas penktas (18,7 proc.) – poroje su vaikais, 14 proc. – vieni su vaikais.

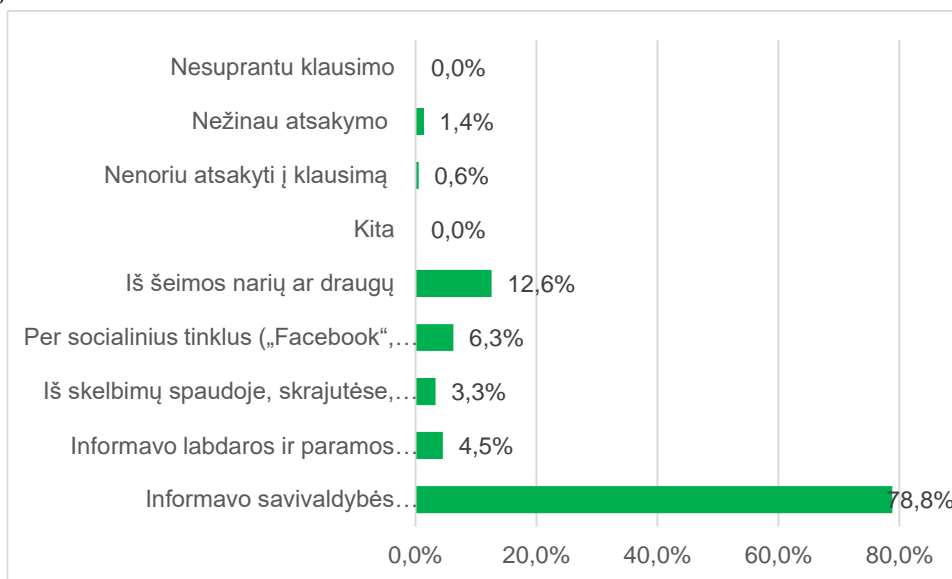
Infografikas Nr. 12



Kaip sužinojote apie galimybę gauti Materialinio nepritekliaus mažinimo programos paramą (t. y., lėšų pervedimas į socialines korteles ir maisto donacijas (jeigu taikoma))?

Keturi iš penkių (78,8 proc.) paramos gavėjų nurodė, kad apie galimybę gauti paramą sužinojo iš savivaldybės administracijos / seniūnijos / socialinių paslaugų centro darbuotojų, 12,6 proc. – iš šeimos narių ar draugų. Paramos gavėjai mažiau nurodė šiuos informacijos kanalus: per socialinius tinklus („Facebook“, „Twitter“, „YouTube“) – 6,3 proc., informavo labdaros ir paramos fondas „Maisto bankas“ – 4,5 proc., iš skelbimų spaudoje, skrajutėse, brošiūrose – 3,3 proc.

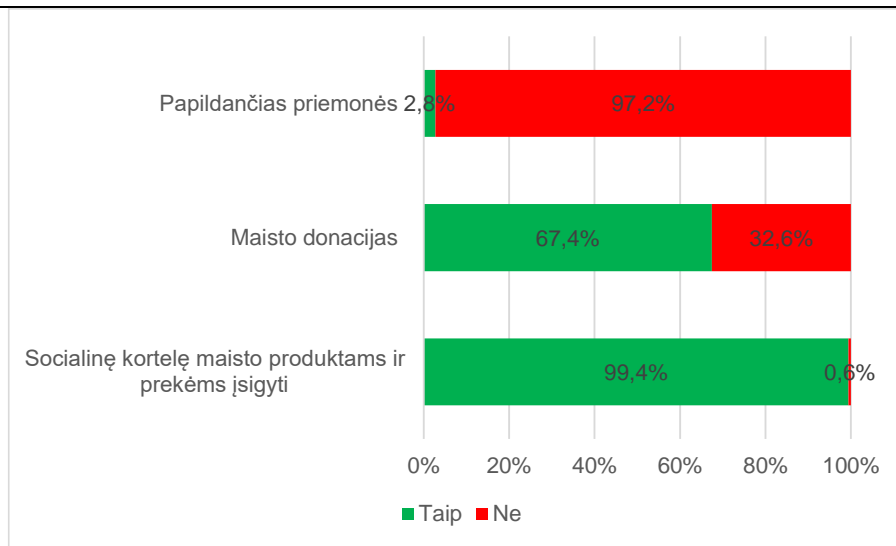
Infografikas Nr. 13



Nurodykite kokią paramą gavote šiais kalendoriniais metais?

99,4 proc. apklaustųjų nurodė, kad gavo socialinę kortelę maisto produktams ir prekėms įsigyti; 67,4 proc. – maisto donacijas ir 2,8 proc. – papildančias priemones.

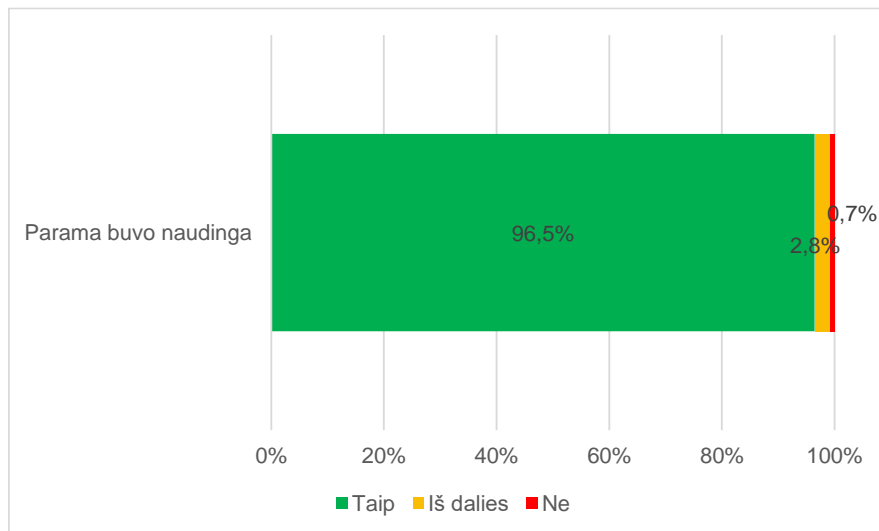
Infografikas Nr. 14



Ar gauta parama buvo naudinga Jums / su Jumis kartu gyvenantiems asmenims?

96,5 proc. apklaustųjų galutinių paramos gavėjų teigė, kad parama buvo naudinga, 2,8 proc. apklaustųjų – kad naudinga iš dalies ir tik 0,7 proc. apklaustųjų – kad parama buvo nenaudinga (žr. infografikas Nr. 15).

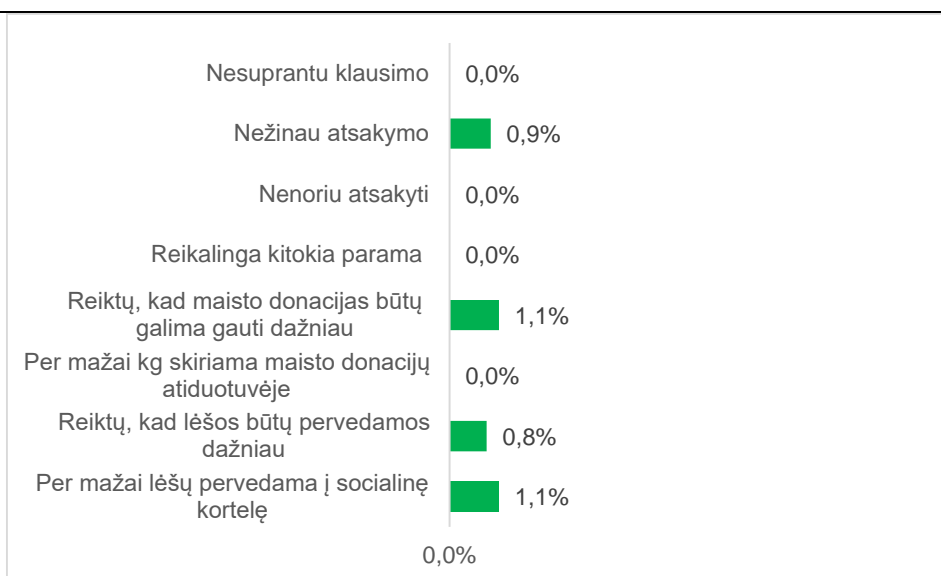
Infografikas Nr. 15



Jeigu į klausimą apie paramos naudingumą atsakėte „Iš dalies“ arba „Ne“, pakomentuokite kodėl?

Paramos gavėjai įvardino pagrindines priežastis, kurios lėmė, kad parama nenaudinga arba naudinga iš dalies. Jos apėmė šiuos aspektus: per mažai lėšų pervedama į socialinę kortelę; reiktų, kad maisto donacijas būtų galima gauti dažniau; reiktų, kad lėšos būtų pervedamos dažniau.

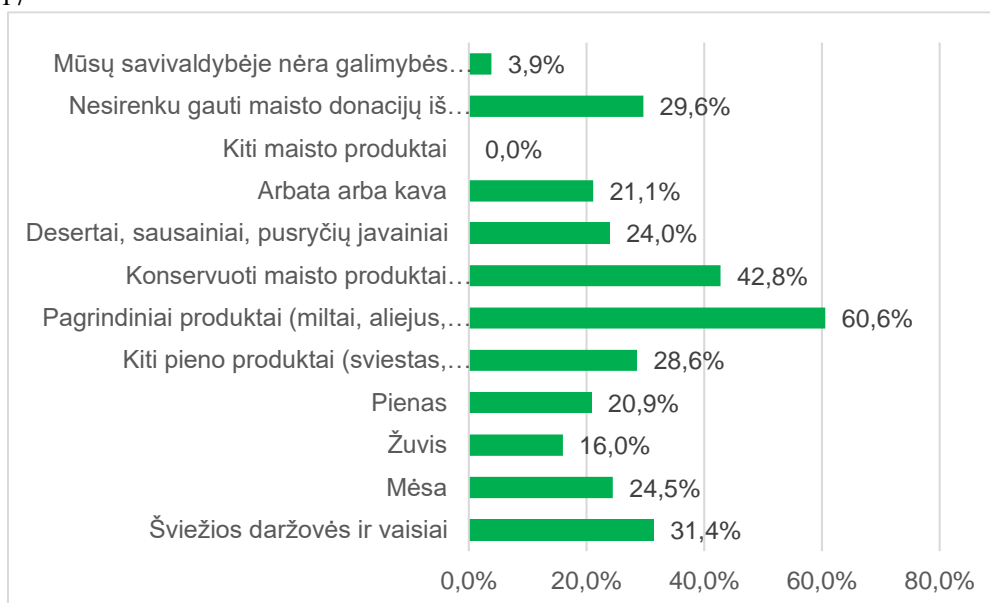
Infografikas Nr. 16



Jeigu gavote maisto donacijas „Maisto banko“ atiduotuvėje, kurie produktai Jums buvo naudingiausi?

Paramos gavėjai naudingiausiais produktais laiko pagrindinius produktus (miltai, aliejus, cukrus, makaronai, ryžiai ir kt.) – 60,6 proc., konservuotus maisto produktus (daržovės, vaisiai, mėsa ir kt.) arba pusgaminius (sriubos, užšaldyti patiekalai, kt.) – 42,8 proc. Mažiausiai naudingą produktą apklaustieji laiko žuvį (16 proc.).

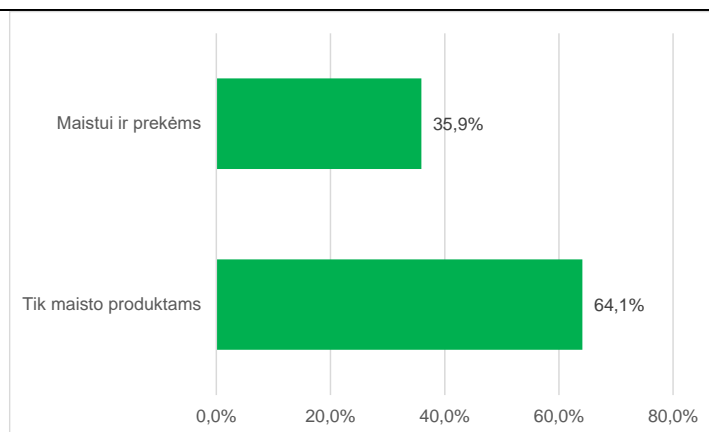
Infografikas Nr. 17



Ar socialinėse kortelėse skirtas lėšas naudojate tik maisto produktams įsigyti, ar ir kitoms prekėms?

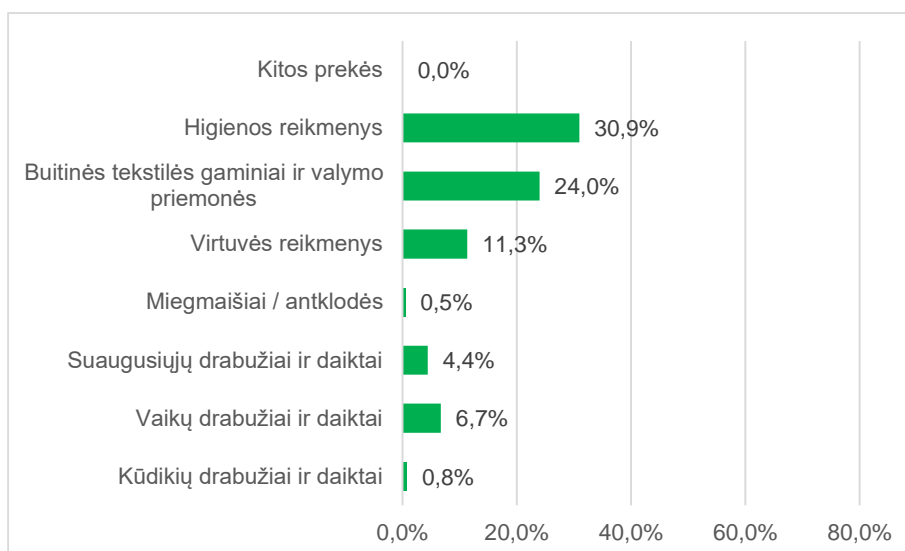
Du iš trijų (64,1 proc.) paramos gavėjų nurodė, kad socialinėse kortelėse skirtas lėšas naudoja tik maisto produktams įsigyti, o likę (35,9 proc.) – maistui ir prekėms įsigyti (žr. infografikas Nr. 18).

Infografikas Nr. 18



Jeigu į klausimą atsakėte „Maistui ir prekėms“, patikrinkite, kokias prekes dažniausiai įsigyjate? Dažniausiai apklaustieji įsigyja higienos reikmenis (30,9 proc.), buitinės tekstilės gaminius ir valymo priemones (24 proc.). Rečiau perkamos prekės yra kūdikių drabužiai ir daiktai (0,8 proc.) bei miegmaišiai, antklodės (0,5 proc.).

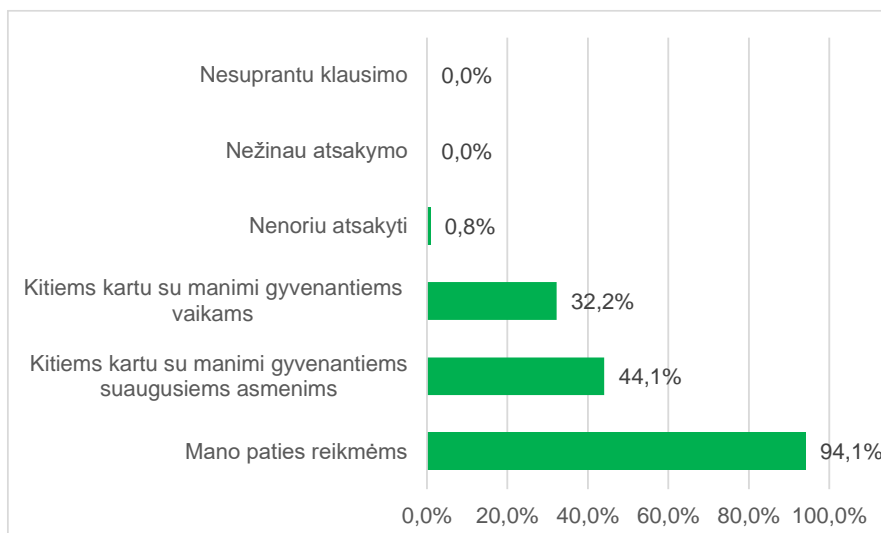
Infografikas Nr. 19



Kam yra skirta parama, kurią gaunate?

Daugiausiai parama skiriama pačių gavėjų reikmėms (94,1 proc.). 44,1 proc. apklaustųjų nurodė, kad parama skiriama kitiems kartu gyvenantiems suaugusiems asmenims, 32,2 proc. – kitiems kartu gyvenantiems vaikams.

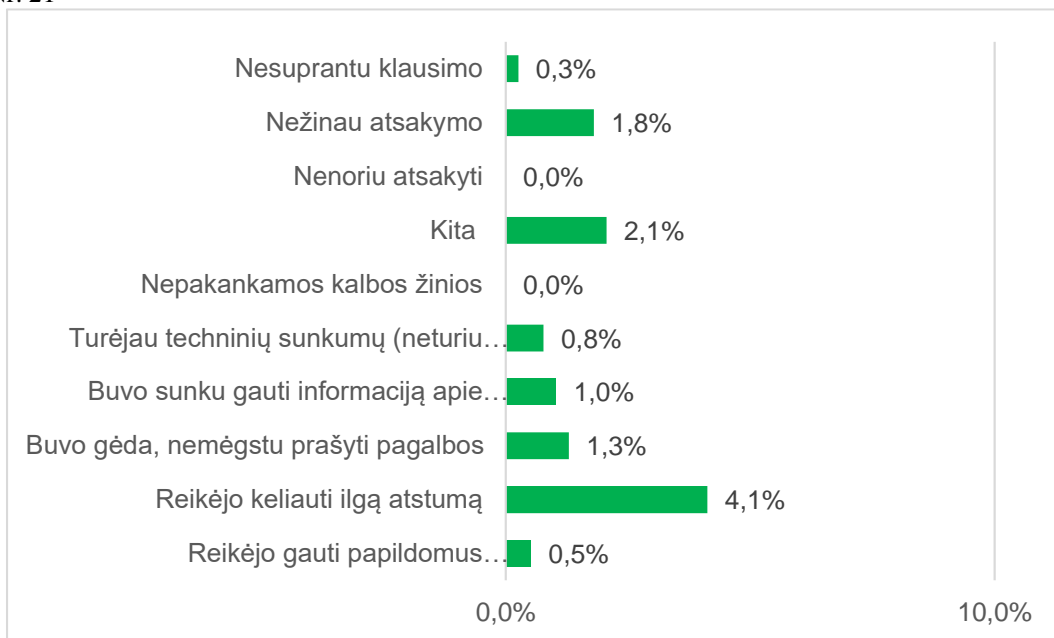
Infografikas Nr. 20



Jeigu norint gauti paramą Jums kilo sunkumų, nurodykite kokių?

Apklausti paramos gavėjai įvardino dažniausiai kilusį sunkumą, kad reikėjo keliauti ilgą atstumą, norint gauti paramą. Su techniniais sunkumais ar poreikiu gauti papildomus dokumentus iš kitų institucijų ir jų gavimo vėlavimu susidūrė rečiausiai.

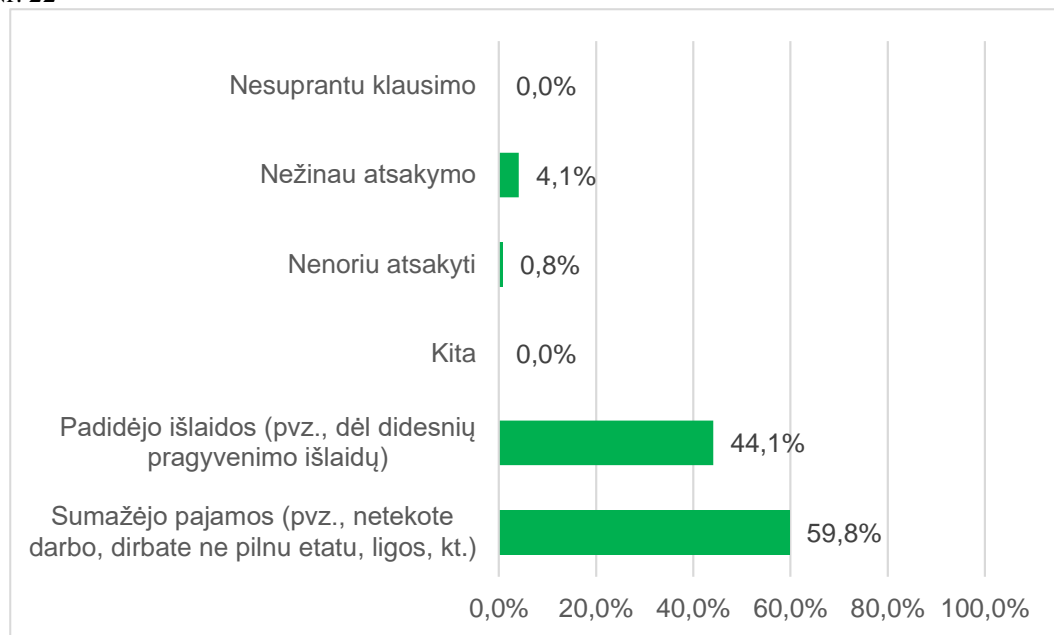
Infografikas Nr. 21



Kokios pagrindinės priežastys, kad Jums reikia šios paramos?

Paramos gavėjai nurodė, jog pagrindinės priežastys, kad jiems reikia paramos, yra sumažėjusios pajamos (59,8 proc.) bei padidėjusios išlaidos (44,1 proc.).

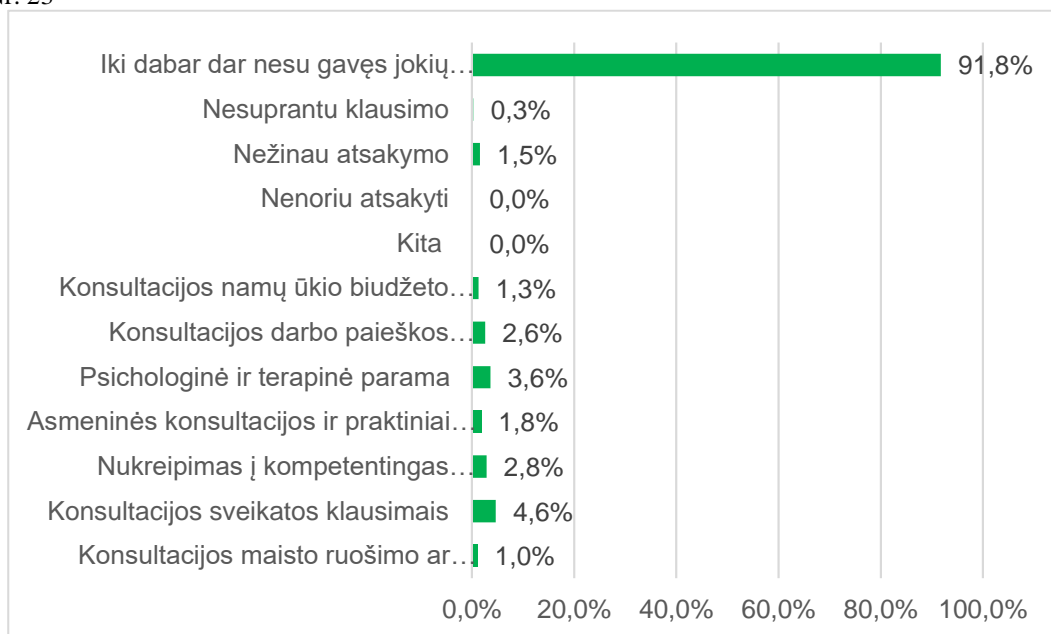
Infografikas Nr. 22



Kokių papildančių priemonių gavote / gaunate?

Daugiausia apklaustieji gavo konsultacijų sveikatos klausimais, psichologinę ir terapinę paramą, o mažiausiai – konsultacijų maisto ruošimo ar laikymo ir mitybos klausimais bei namų ūkio biudžeto tvarkymo klausimais.

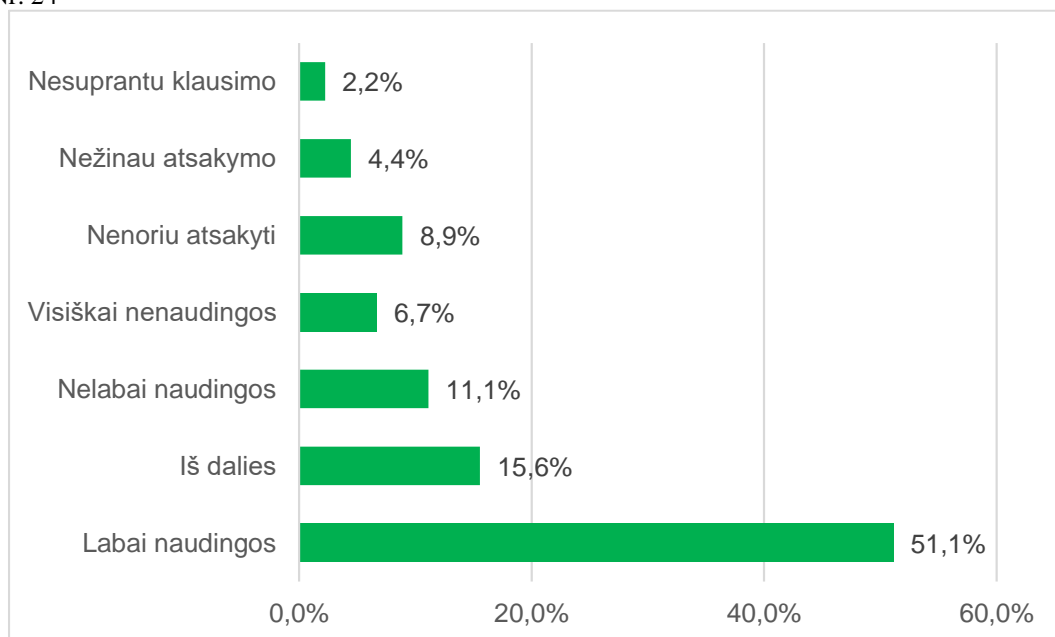
Infografikas Nr. 23



Jeigu gavote / gaunate konsultacijas, ar jos naudingos?

Kas antras (51,1 proc.) paramos gavėjas vertina, kad gautos konsultacijos yra labai naudingos, 15,6 proc. – naudingos iš dalies, 17,8 proc. – nelabai ar visiškai nenaudingos.

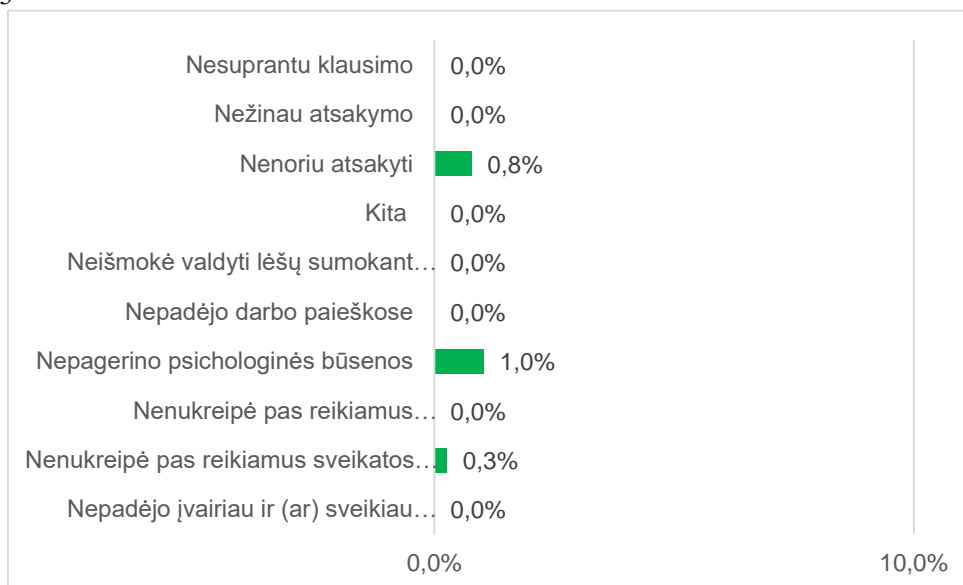
Infografikas Nr. 24



Jeigu konsultacijos nebuvo naudingos, patikslinkite kodėl?

Pagrindinės paramos gavėjų nurodytos priežastys, jog konsultacijos nebuvo naudingos, yra tai, kad nepagerino psichologinės būsenos bei nukreipė pas reikiamus sveikatos specialistus tolesniam gydymui.

Infografikas Nr. 25

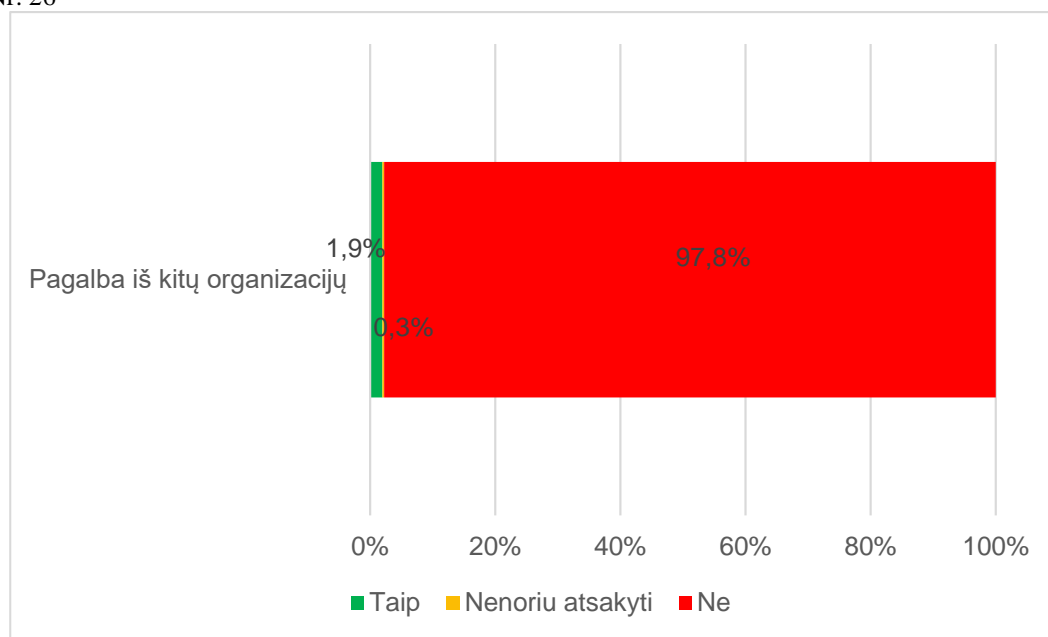


Ar Jūs ir (arba) kiti Jūsų namų ūkio nariai gauna pagalbą iš kitų organizacijų (ne iš savivaldybės, „Maisto banko“ ar Lietuvos Raudonojo Kryžiaus draugijos)?

Iki 1,9 proc. apklaustųjų paramos gavėjų nurodė, kad gauna pagalbą iš kitų organizacijų.

Pastaba. Šio infografiko duomenys yra nereprezentatyvūs ir neparodantys tikros situacijos, kadangi paramos gavėjams nėra svarbu iš kokių institucijų ir (ar) organizacijų gauna paramą, dažnu atveju nelabai skiria pačias organizacijas, dar mažiau rūpinasi iš kokių lėšų jiems parama skiriama.

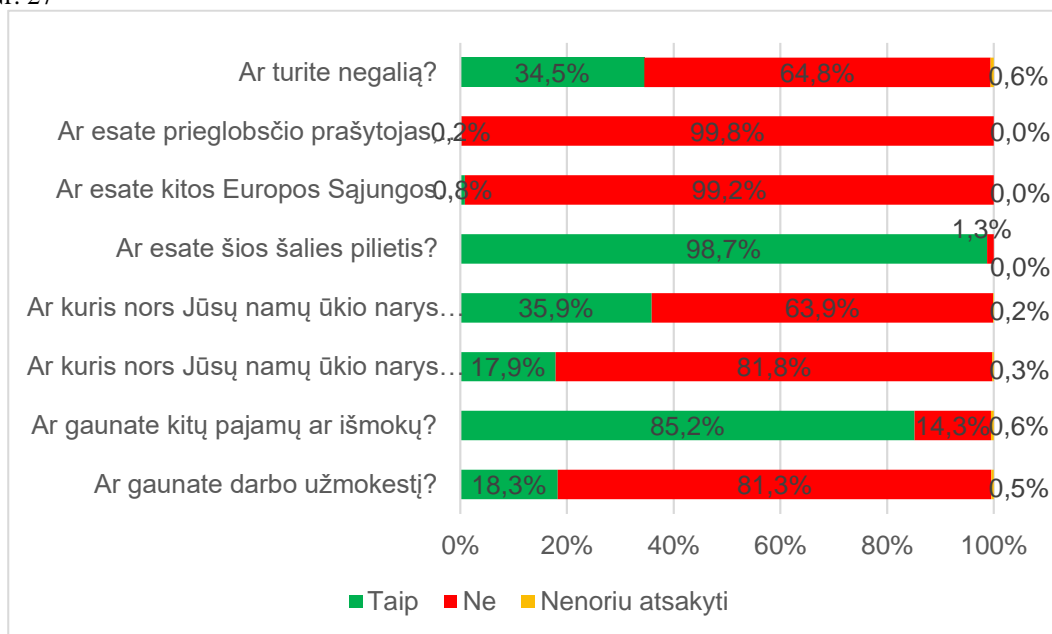
Infografikas Nr. 26



Kita papildoma informacija apie paramos gavėją ir jo namų ūkio narius

98,7 proc. apklaustųjų yra Lietuvos piliečiai, 85,2 proc. – gauna kitų pajamų ar išmokų, 35,9 proc. – namų ūkio narys gauna kokių nors kitų pajamų ar išmokų, 34,5 proc. – turi negalią, 18,3 proc. – gauna darbo užmokestį, 17,9 proc. – namų ūkio narys gauna darbo užmokestį, 0,8 proc. – kitos Europos Sąjungos šalies pilietis, 0,2 proc. – prieglobsčio prašytojas, pabėgėlis arba laikinosios apsaugos gavėjas.

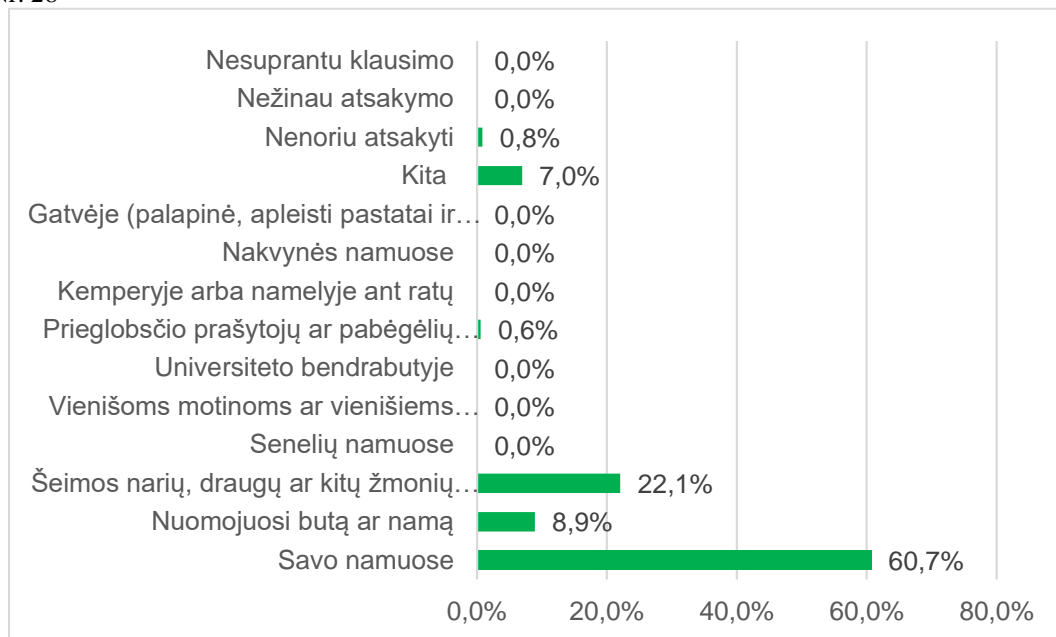
Infografikas Nr. 27



Kur Jūs šiuo metu gyvenate?

Daugiausiai (60,7 proc.) paramos gavėjų nurodė, kad gyvena savo namuose, 22,1 proc. – šeimos narių, draugų ar kitų žmonių namuose, 8,9 proc. – nuomojasi butą ar namą (žr. infografikas Nr. 28).

Infografikas Nr. 28

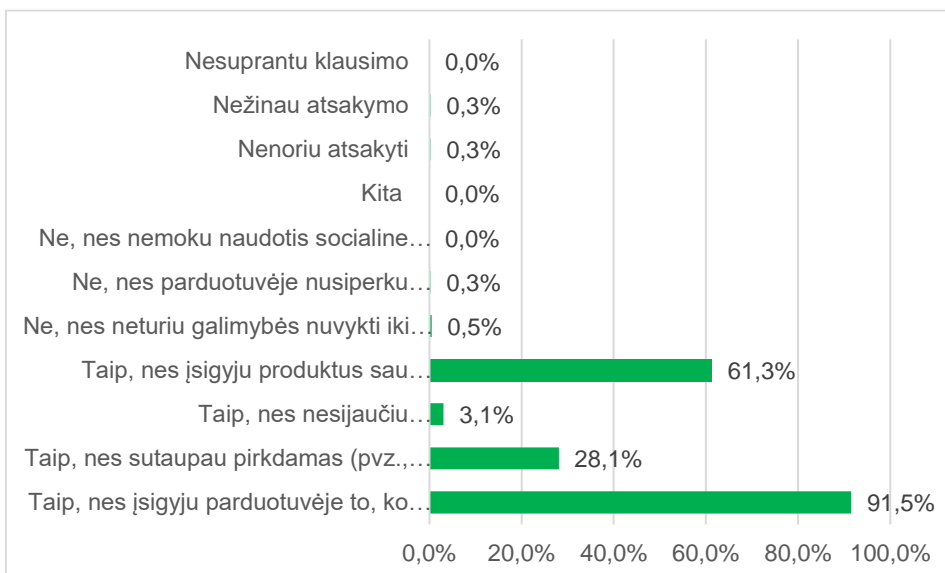


Ar Jums priimtinas naujas paramos teikimo modelis, kai lėšos pervedamos į socialines korteles vietoje ilgo galiojimo produktų krepšelio (paketo)?

Paramos gavėjai dažniausiai įvardino šiuos naujo paramos teikimo modelio, kai lėšos pervedamos į socialines korteles vietoje ilgo galiojimo produktų krepšelio (paketo), privalumus:

- įsigyja parduotuvėje to, ko labiausiai reikia (91,5 proc.);
- įsigyja produktus sau patogiu metu (61,3 proc.);
- sutaupo pirkdami (28,1 proc.).

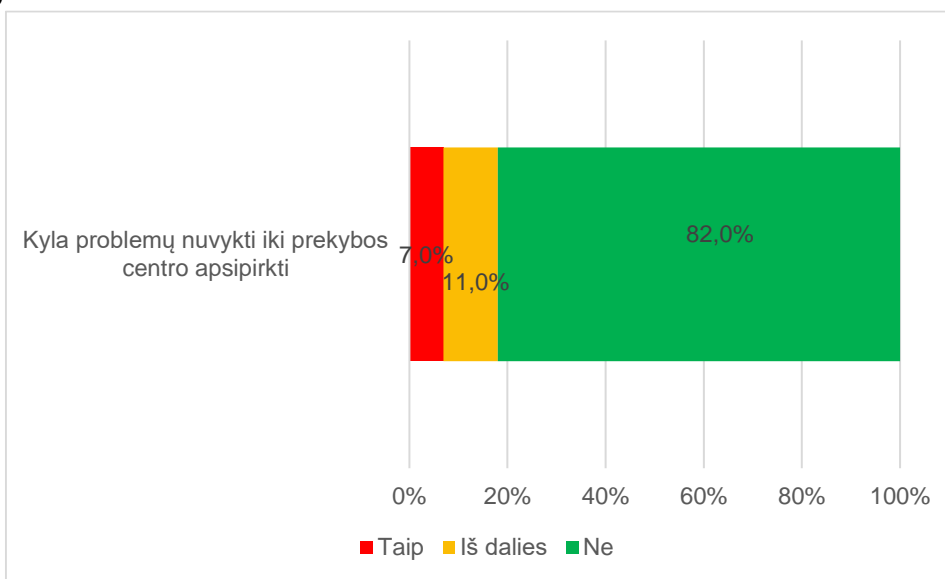
Infografikas Nr. 29



Ar Jums kyla problemų nuvykti iki prekybos centro apsipirkti?

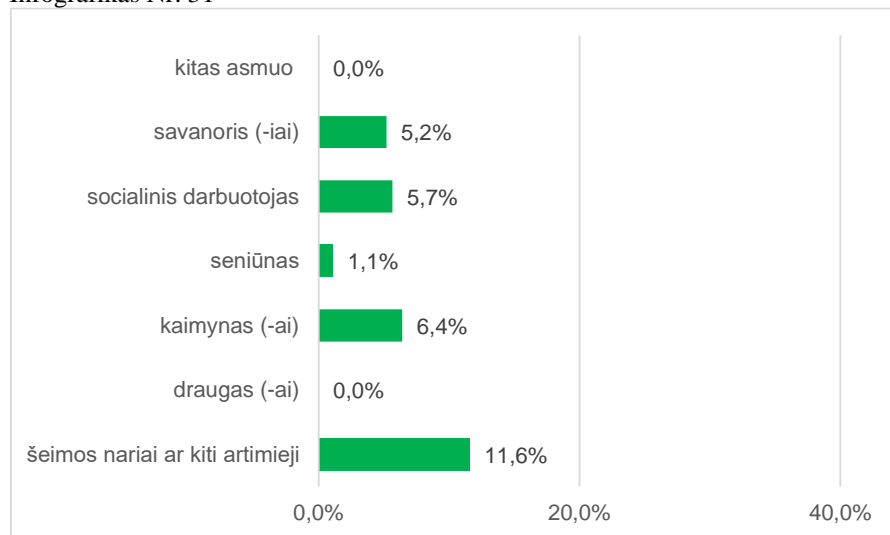
Tik 7 proc. apklaustų paramos gavėjų nurodė, kad jiems kyla problemų nuvykti iki prekybos centro apsipirkti.

Infografikas Nr. 30



Jeigu į klausimą atsakėte „Taip“ arba „Iš dalies“, kad Jums kyla problemų nuvykti iki prekybos centro, kaip Jūs manote, kas galėtų Jums padėti norimus produktus ar prekes įsigyti prekybos centre? Apklaustieji paramos gavėjai daugiausiai nurodė, kad jiems galėtų padėti norimus produktus ar prekes įsigyti prekybos centre šeimos nariai ar kiti artimieji, kaimynai, socialiniai darbuotojai bei savanoriai (žr. infografikas Nr. 31).

Infografikas Nr. 31



7. IŠVADOS

MNM programos parama bendrai yra vertinama palankiai tiek projekto partnerių, tiek galutinių paramos gavėjų. 96,5 proc. apklaustųjų galutinių paramos gavėjų teigė, kad parama buvo naudinga, 2,8 proc. apklaustųjų – kad naudinga iš dalies ir tik 0,7 proc. apklaustųjų – kad parama buvo nenaudinga.

Tinkamumas

Socialinių kortelių ir maisto donacijų atitikimą galutinių paramos gavėjų poreikiams iliustruoja apklausos duomenys.

Projekto partneriai (visos savivaldybių administracijos, „Maisto bankas“ ir Lietuvos Raudonojo Kryžiaus draugija) ir paramos gavėjai teigia, kad MNM parama yra aktuali nepasiturintiems asmenims. Visi (100 proc.) partneriai ir 96,5 proc. galutinių paramos gavėjų, teigė, kad parama yra naudinga arba labai naudinga tikslinei grupei. Šiuos rezultatus patvirtina ir interviu su paramos gavėjais duomenys, jų metu išgirsti komentarai buvo itin pozityvūs gaunamos paramos atžvilgiu.

Skirtingas visuomenės grupes atstovavę interviu dalyviai teigė, jog gaunama parama turi didelę reikšmę jų gyvenimo kokybei, o kai kuriems padeda sutaupyti dalį gaunamų pajamų ir leidžia už jas įsigyti kitų produktų ar prekių.

Anot apklausoje dalyvavusių paramos gavėjų, įsigyti prekybos centre prekes yra gerai, nes parduotuvėje jie gali įsigyti to, ko tuo metu labiausiai reikia (91,5 proc.), įsigyja produktus patogiu metu ir laiku (61,3 proc.), sutaupo pirkdami (pvz., renkasi prekes su akcijomis) (28,1 proc.).

Apibendrinant paramos atitikimą tikslinei grupei – galima teigti, kad MNM programa prisideda prie skurdžiausiai gyvenančių asmenų padėties pagerinimo, gana gerai atitinka tikslinės grupės poreikius, padeda kompensuoti nepakankamas pajamas, prisideda prie šeimų prasimaitinimo poreikių, tačiau tai nėra pakankama priemonė siekiant sumažinti skurdą.

Efektyvumas

Tikslinės grupės informavimas apie paramos galimybes yra efektyvus ir pakankamas. Dažniausiai potencialūs paramos gavėjai apie paramos galimybes sužino iš socialinių darbuotojų, seniūnijose dirbančių asmenų, kurie jiems pasiūlo užpildyti prašymą, dažnai su jais bendrauja ir gerai pažįsta. Svarbus informacijos kanalas yra draugų, giminių ar kaimynų žodžiu perduodama informacija.

Prašymo gauti paramą pateikimas atrodo santykinai nesudėtingas ir operatyvus procesas. Tą patvirtina ir paramos gavėjų apklausos duomenys: dauguma gavėjų (90,2 proc.) tvirtino, kad jiems nėra kilę jokių sunkumų gauti paramą. Veiksniai, galimai ribojantys paramos pasiekiamumą, yra papildomų dokumentų teikimas, tolimas atstumas, psichologinės kliūtys ir stigmatizacijos rizika.